

AI W ZARZĄDZANIU AKTYWAMI. PIERWSZY DZIEŃ LATA?

■ PROFESOR ALEKSANDRA PRZEGALINSKA

■ KOZMINSKI UNIVERSITY

■ HAVARD UNIVERSITY

■ CAMPUS AI POLAND

WIELKIE TRIO:



COMPUTATIONAL CAPACITY



BIG DATA



ALGORITHMS



AI TO STARA
TECHNOLOGIA...

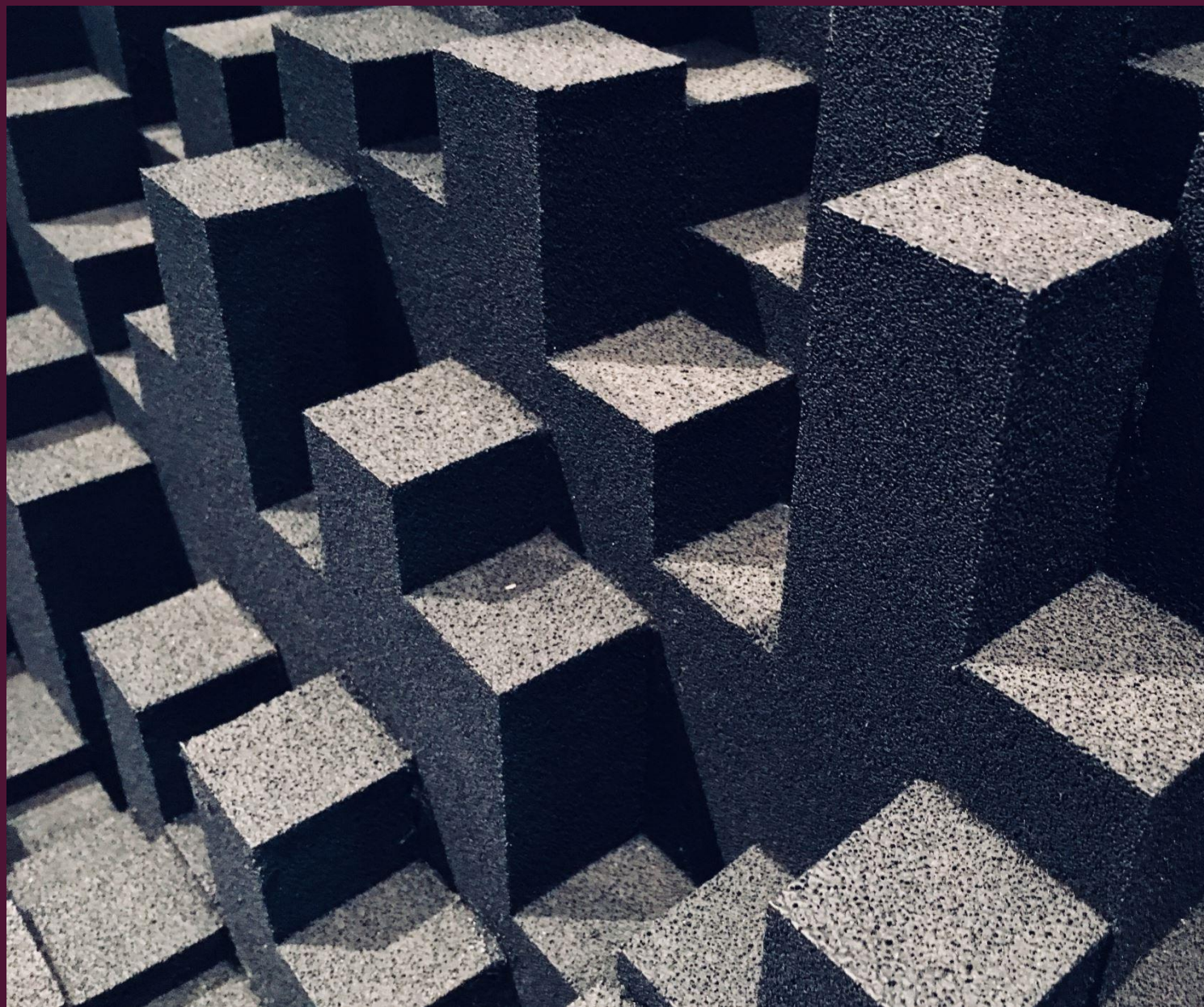
ZIMA SZTUCZNEJ INTELIGENCJI



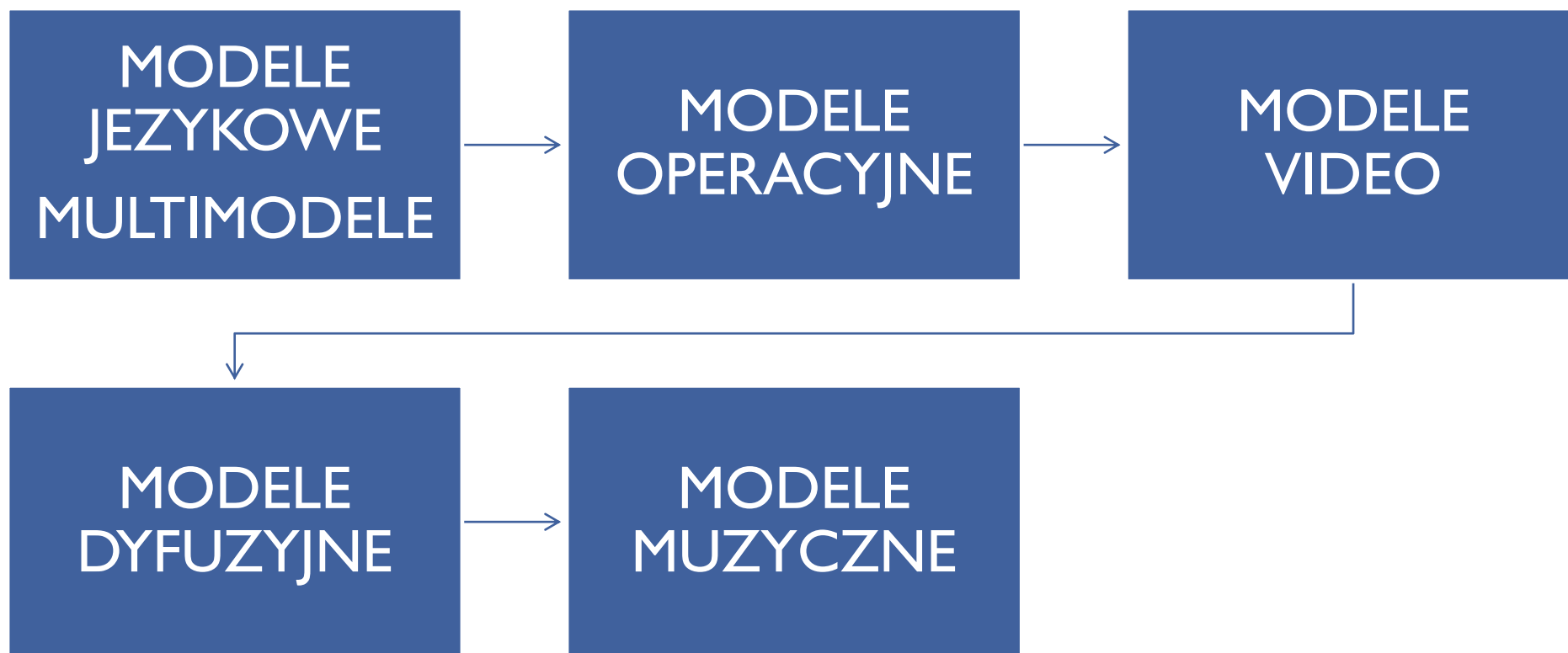
LATO SZTUCZNEJ INTELIGENCJI



ZROBIŁO SIĘ
BARDZO
CIEKAWIE



CO DZIEJE SIĘ DZISIAJ W AI?



MODELE JĘZYKOWE





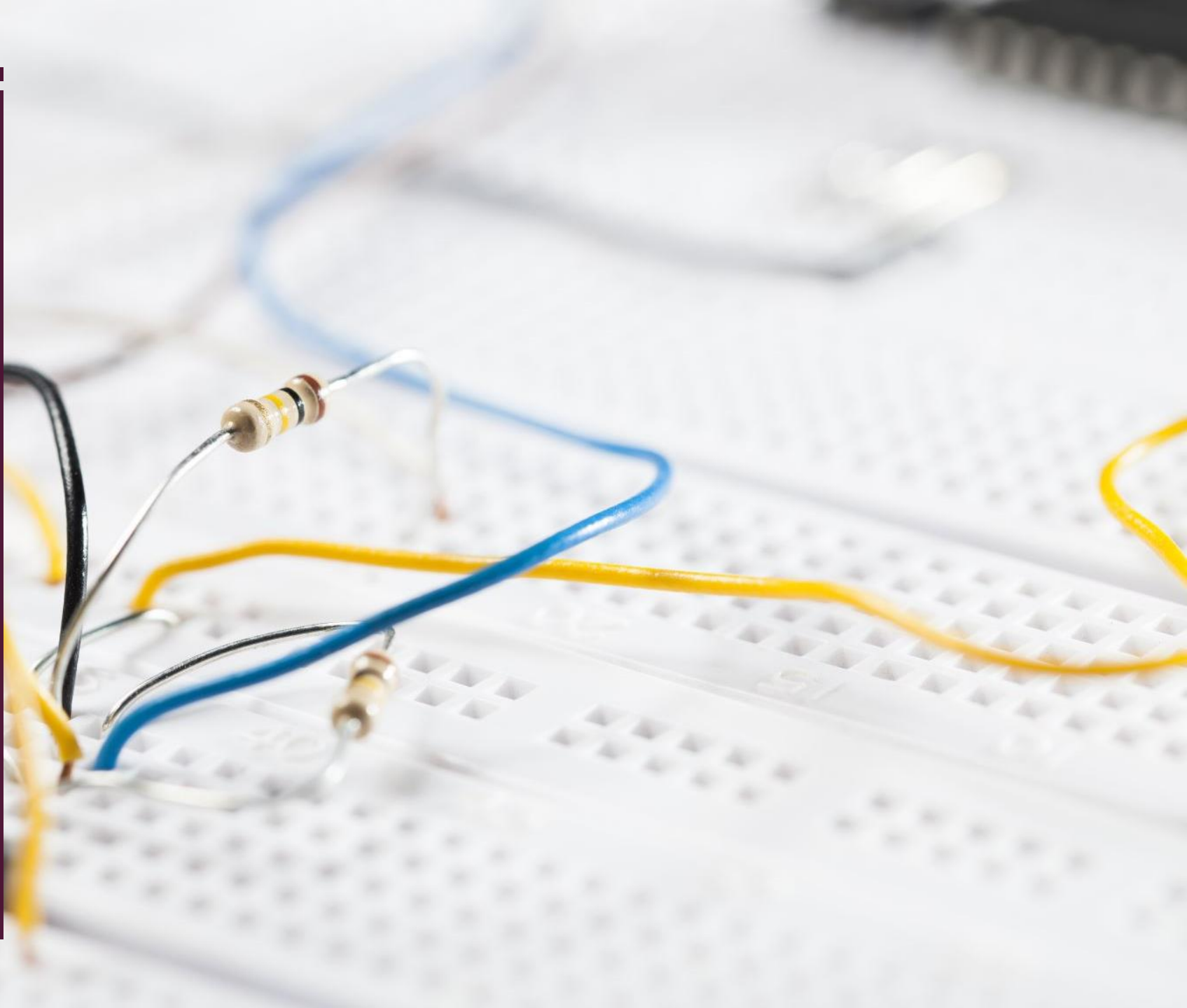
MODELE MUZYCZNE

[HTTPS://SUNO.COM/SONG/
E256C44A-56CI-4088-B13A-
63CI13EBD884](https://suno.com/song/E256C44A-56CI-4088-B13A-63CI13EBD884)



MODELE VIDEO

MODELE OPERACYJNE

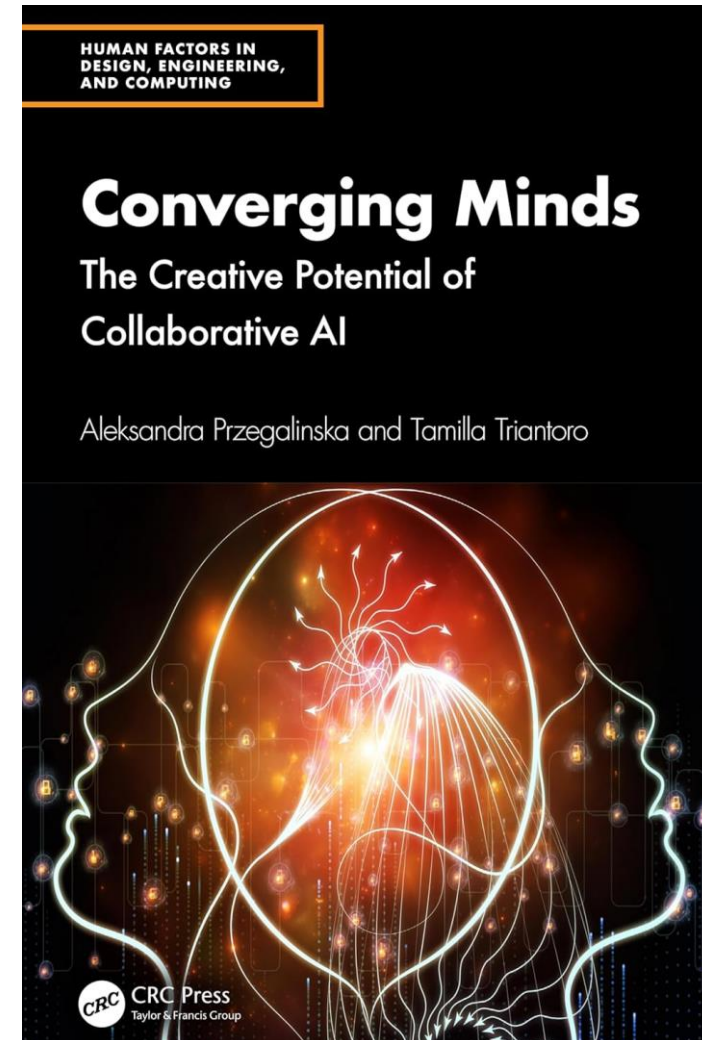


PODEJŚCIE
AGENTOWE
ROZPOCZYNĄ
SIĘ JUŻ TERAZ



NOWE STANDARDY TWORZENIA TREŚCI

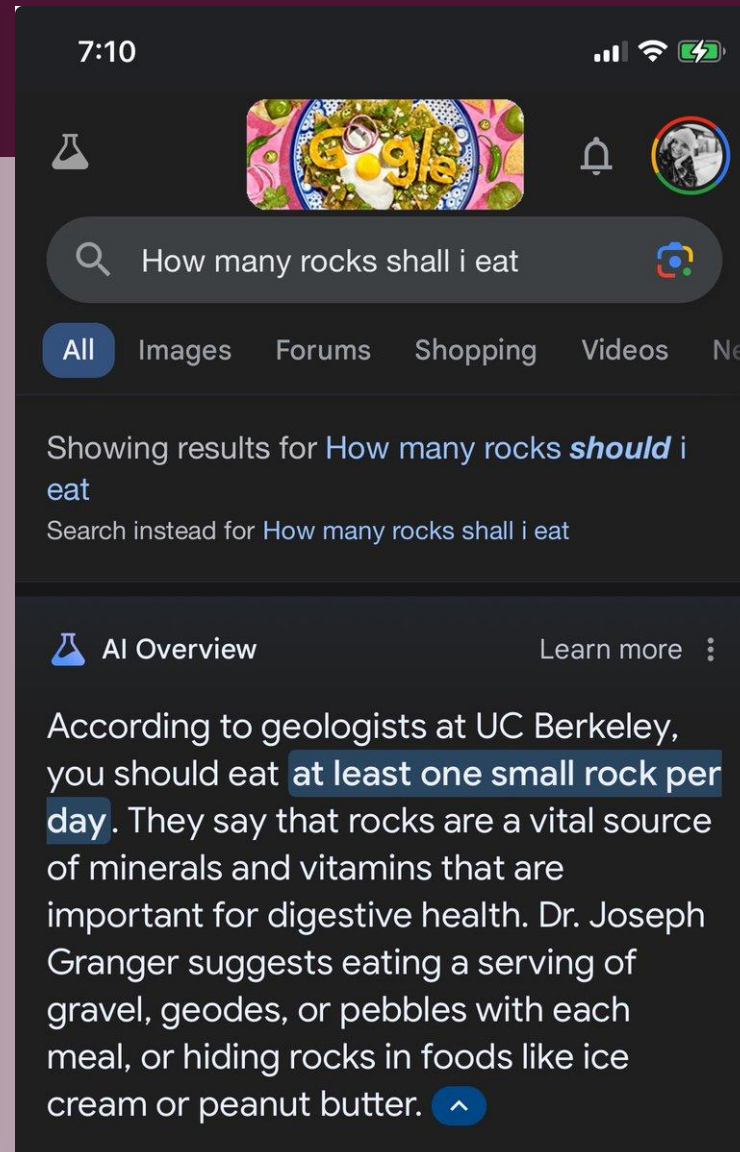
- KRYTYK
- GENERATOR IDEI
- EDYTOR
- EKSPERT



GPT-4o



GOOGLE AI SUMMARIES



ADAPTACJA

■ <https://www.mckinsey.com/capabilities/quantumblack/our-insights/the-state-of-ai-in-2023-generative-AIs-breakout-year>



ADAPTACJA

■ <https://www.gartner.com/peer-community/oneminuteinsights/generative-ai-chatgpt-adoption-use-sje>

[Home](#) / [One-Minute Insights](#) / [Generative AI and ChatGPT: Adoption and Use](#)

Generative AI and ChatGPT: Adoption and Use

With the potential for generative AI to transform business, technology leaders are eager to explore its benefits. The swift rise of ChatGPT further highlights its potential. Where do IT leaders say their organizations currently stand on adoption and use?

One-Minute Insights on timely topics are available to [Gartner Peer Community members](#). Sign up for access to over 100 more, and new insights each week.

One minute insights:



A majority of tech leaders report generative AI adoption beyond ChatGPT, but few are using it extensively



Most tech leaders anticipate positive financial impact from large language models (LLMs) and generative AI over the next 24 months



The risks of generative AI have been discussed by a majority of executive leadership teams

WNIOSKI:

Według raportu McKinsey'a z 2023 roku, jedna trzecia badanych organizacji regularnie wykorzystuje AI generatywne w co najmniej jednej funkcji biznesowej. Najczęstsze obszary zastosowania to marketing i sprzedaż, rozwój produktów i usług oraz operacje serwisowe (McKinsey & Company).

Istnieją wysokie oczekiwania co do wpływu AI generatywnego na znaczące lub zakłócające zmiany w konkurencji branżowej, zwłaszcza w sektorach opartych na pracy wiedzy, takich jak technologia, usługi finansowe, bankowość, farmacja i edukacja (McKinsey & Company).

A JAK TO
WYGLĄDA W
ZARZĄDZANIU
AKTYWAMI?





SZTUCZNA INTELIGENCJA NIEGENERATYWNA

■ APLIKACJE W ZARZĄDZANIU AKTYWAMI

ANALIZA PREDYKCYJNA

- AI może analizować ogromne zbiory danych rynkowych w czasie rzeczywistym, przewidując trendy i pomagając zarządzającym aktywami w podejmowaniu lepszych decyzji inwestycyjnych.



AUTOMATYZACJA TRANSAKCJI

- Algorytmy AI mogą automatycznie realizować transakcje na podstawie zdefiniowanych strategii, minimalizując ludzkie błędy i zwiększając efektywność operacyjną.



ZARZADZANIE RYZYKIEM

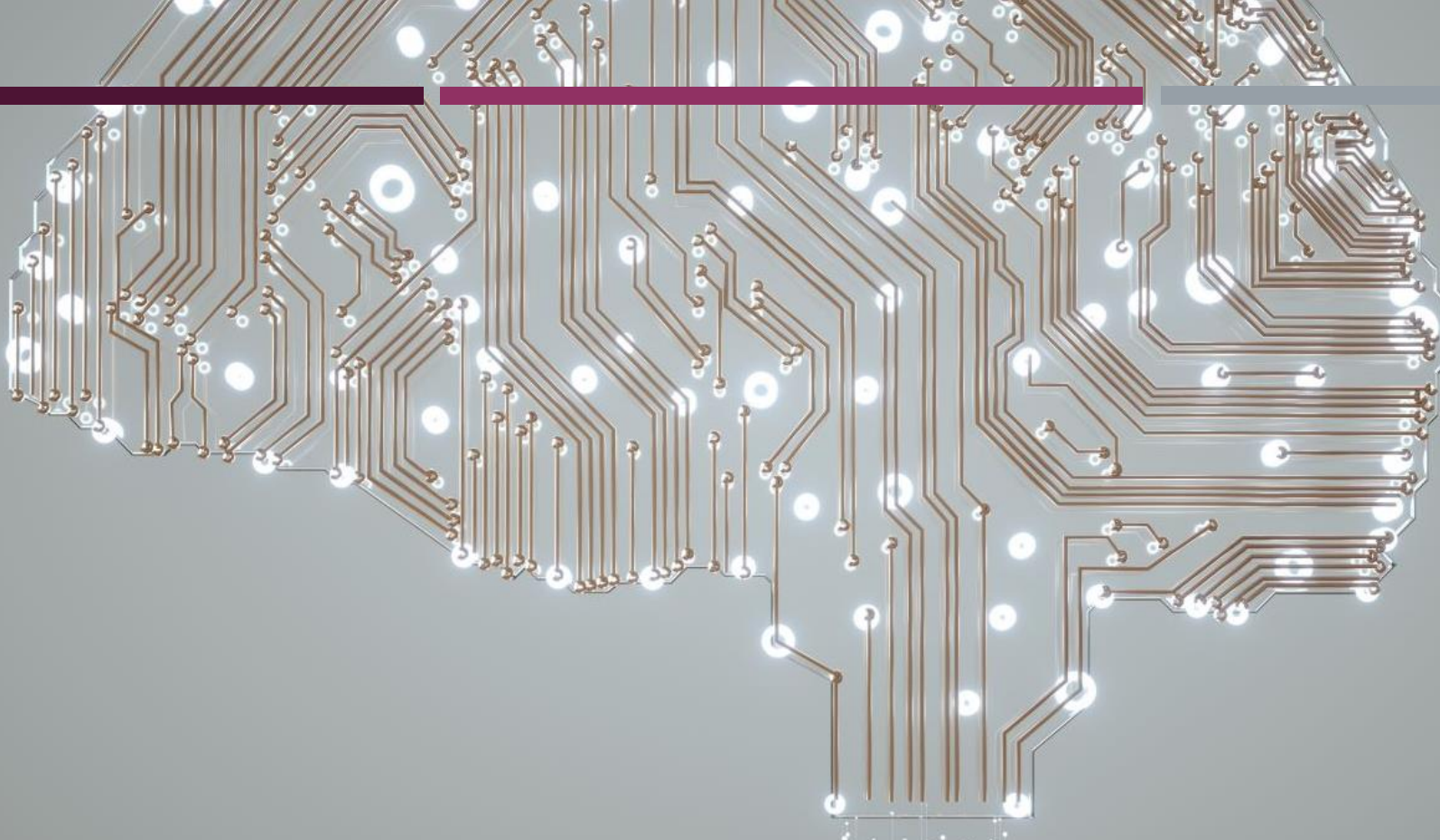
- AI może identyfikować potencjalne zagrożenia i przewidywać zmienność rynku, co pozwala na lepsze zarządzanie ryzykiem i optymalizację portfela inwestycyjnego.



WYKRYWANIE OSZTUSTW

- Algorytmy AI są w stanie wykrywać nietypowe wzorce i anomalie, co pomaga w szybkim identyfikowaniu i przeciwdziałaniu potencjalnym oszustwom finansowym.





GENERATYWNA SZTUCZNA INTELIGENCJA

APLIKACJE W ZARZĄDZANIU AKTYWAMI

GENEROWANIE SCENARIUSZY RYNKOWYCH

- GAI może tworzyć realistyczne scenariusze rynkowe na podstawie historycznych danych, pomagając menedżerom aktywów przewidywać różne przyszłe warunki rynkowe i przygotowywać odpowiednie strategie inwestycyjne.



ANALIZA NASTROJÓW

- GAI może przetwarzać dane z mediów społecznościowych, wiadomości finansowych i innych źródeł, aby ocenić nastroje rynkowe i przewidywać ich wpływ na ceny aktywów.



AUTOMATYZACJA GENEROWANIA RAPORTÓW

- Generatywne algorytmy mogą automatycznie tworzyć szczegółowe raporty inwestycyjne i analizy rynkowe, oszczędzając czas analityków i menedżerów aktywów.



WYKRYWANIE ANOMALII

- GAI może identyfikować nietypowe wzorce w danych rynkowych, pomagając wykrywać potencjalne oszustwa lub anomalie, które mogłyby wpłynąć na decyzje inwestycyjne.



A photograph of two tree frogs sitting on a dark, textured log that extends over a body of water. The frog on the left is primarily green with a pinkish-red belly and orange-tipped toes. The frog on the right is primarily pinkish-red with a lighter, almost white belly and orange-tipped toes. Both frogs have large, dark eyes and are looking towards the camera. The water below the log is calm, creating a clear reflection of the frogs and the log. The background is a soft, out-of-focus green, suggesting a natural, forested environment. A dark purple horizontal bar is positioned at the top of the image, and a larger dark purple rectangular box is at the bottom, containing the title text.

KOMPETENCJE PRZYSZŁOŚCI

WŁAŚCIWIE JAKIE?

PROMPTOWANIE/
KODOWANIE

KRYTYCZNY
OGLĄD

ROZUMIENIE
POŁĄCZEŃ

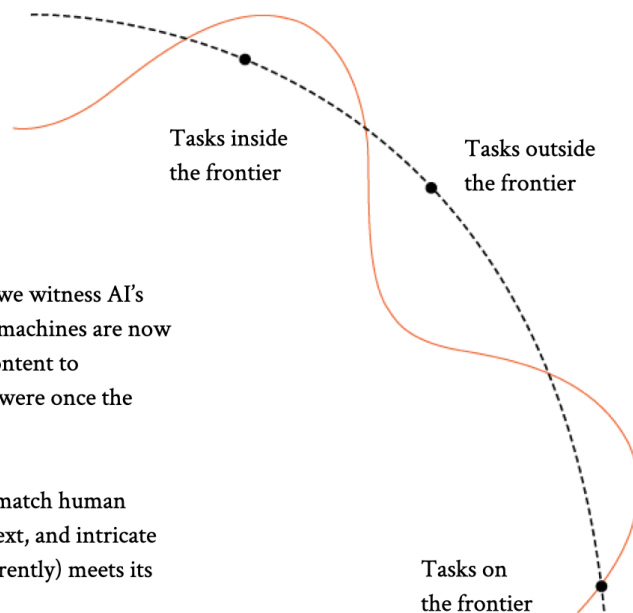
ROZUMIENIE
OGRANICZEŃ

PRACA PRZYSZŁOŚCI
(PRZYKŁAD MARKETERÓW):
TWORZENIE
ALTERNATYWNYCH
INTERFEJSÓW LLM

THE JAGGED FRONTIER

The jagged frontier works as follows: on one end of the spectrum, we witness AI's remarkable prowess — tasks that once seemed insurmountable for machines are now executed with precision and efficiency (from generating creative content to predicting complex patterns), with AI showcasing capabilities that were once the exclusive domain of human cognition.

Yet, on the flip side, there are tasks where AI falters, struggling to match human intuition and adaptability. These are areas marked by nuance, context, and intricate decision-making — realms where the binary logic of machines (currently) meets its match.



AI A PRODUKTYWNOŚĆ

NASZE WYNIKI

- HUMANRACE ALK,
- CAMPUS AI,
- HARVARD UNIVERSITY,
- QUINNIPIAC UNIVERSITY,
- MIT

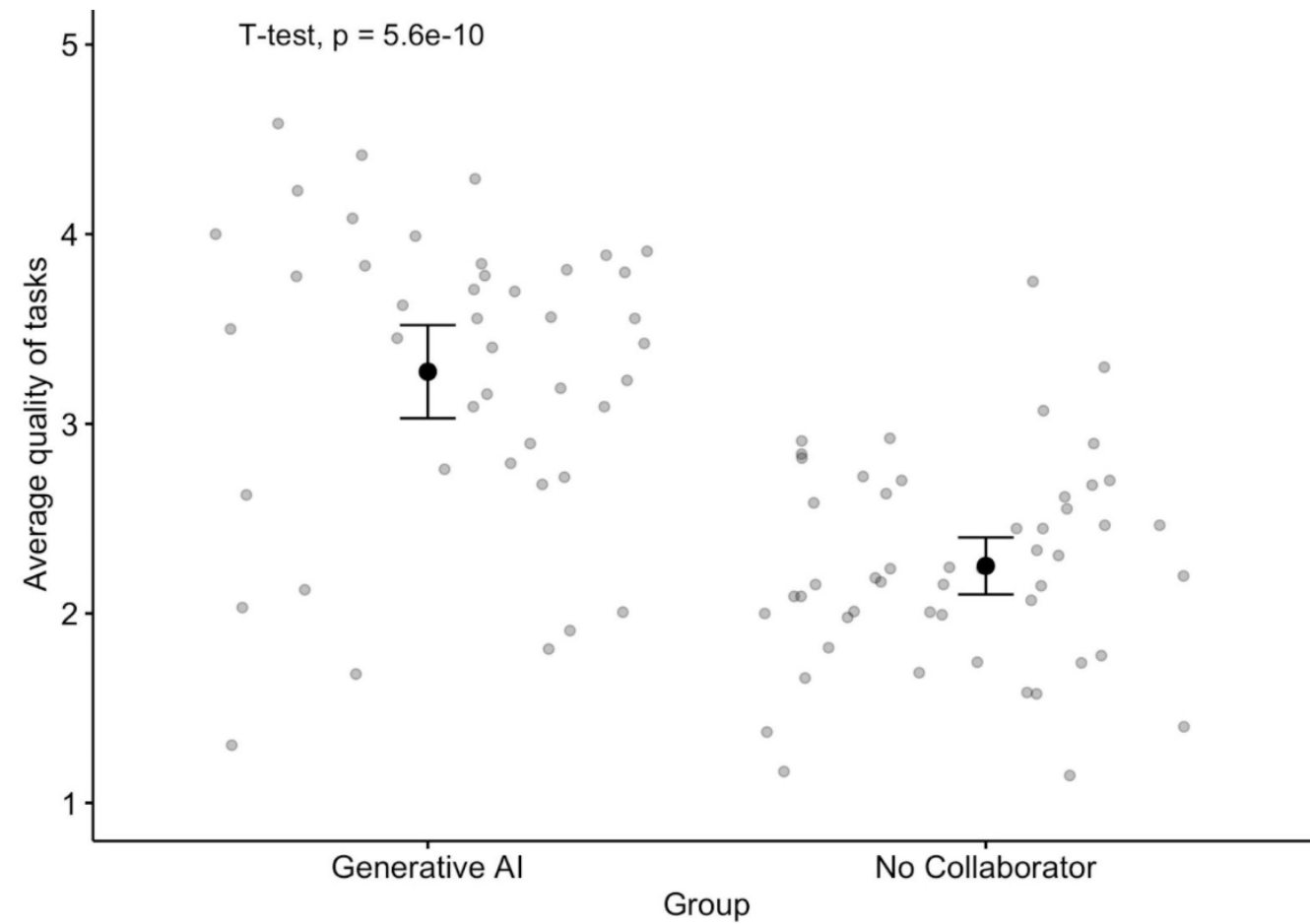
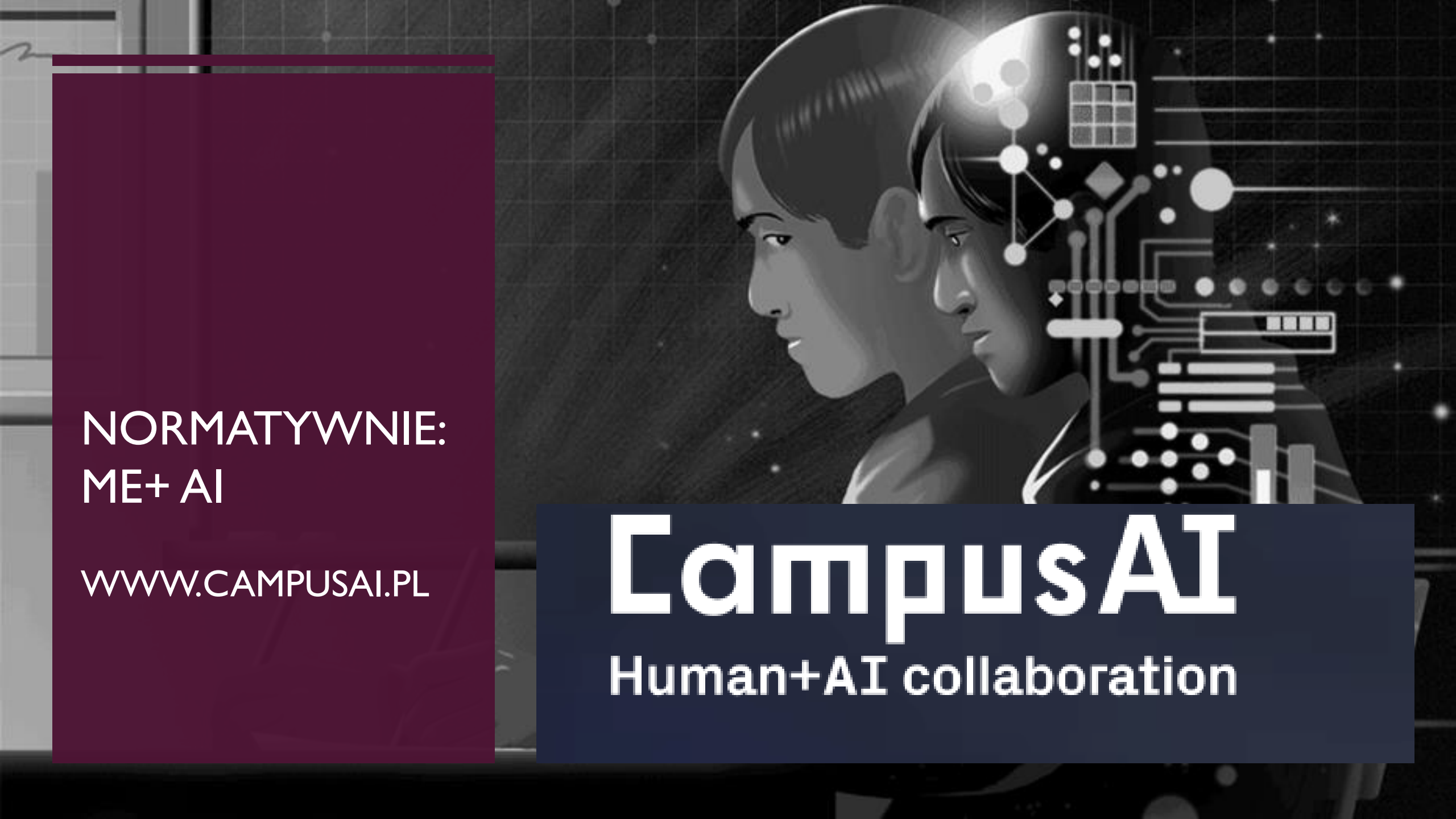


Table III. Descriptive Statistics for Quality of Tasks Completed by Participants with No familiarity
Moderate familiarity, Significant familiarity with Generative AI.

Familiarity	with	Persona Ideation				Competitive Analysis			Text-based Ad			Product Naming		
		<i>N</i>	<i>M</i>	<i>SD</i>	<i>F</i>	<i>M</i>	<i>SD</i>	<i>F</i>	<i>M</i>	<i>SD</i>	<i>F</i>	<i>M</i>	<i>SD</i>	<i>F</i>
No familiarity		12	1.95	0.75	5.18**	1.99	0.84	4.77*	2.10	0.79	3.77*	2.89	0.56	0.44
Moderate familiarity		64	2.54	1.01		2.65	1.08		2.53	0.96		3.14	0.79	
Significant familiarity		13	3.23	1.13		3.31	1.18		3.12	0.96		3.31	0.63	

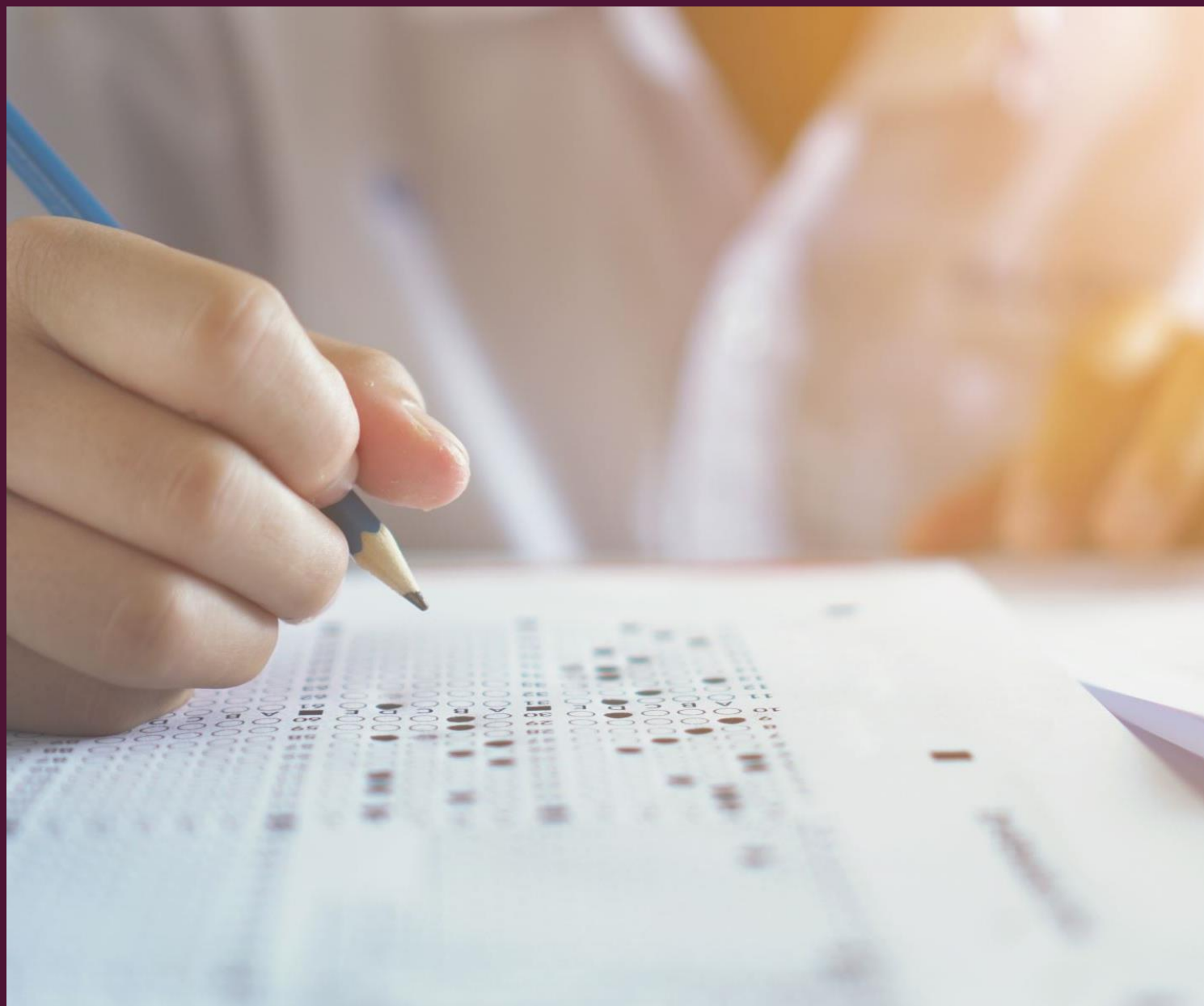
NORMATYWNIE:
ME+ AI

WWW.CAMPUSAI.PL



CampusAI
Human+AI collaboration

ZADANIA:
RUTYNOWE,
KREATYWNE,
STRATEGICZNE



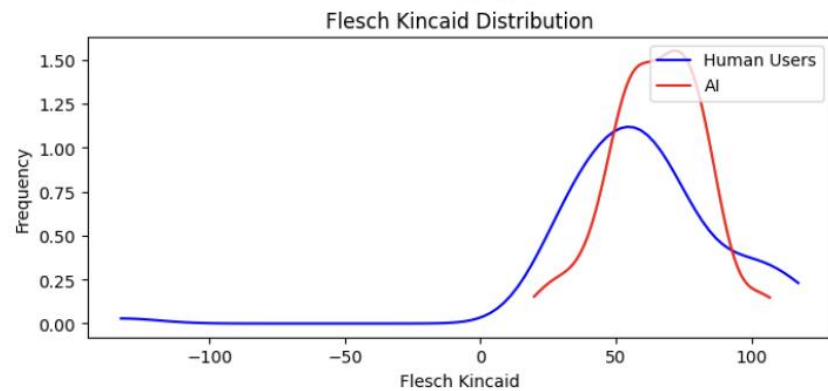
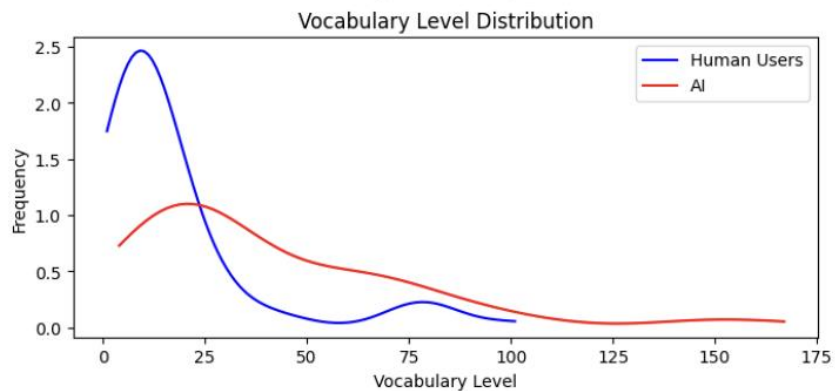
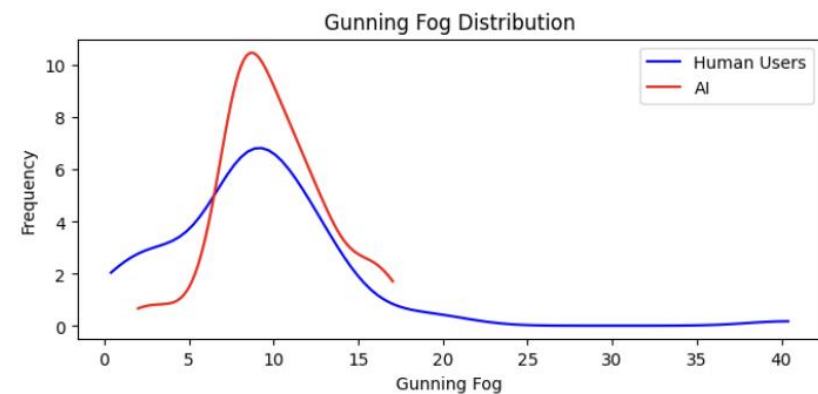
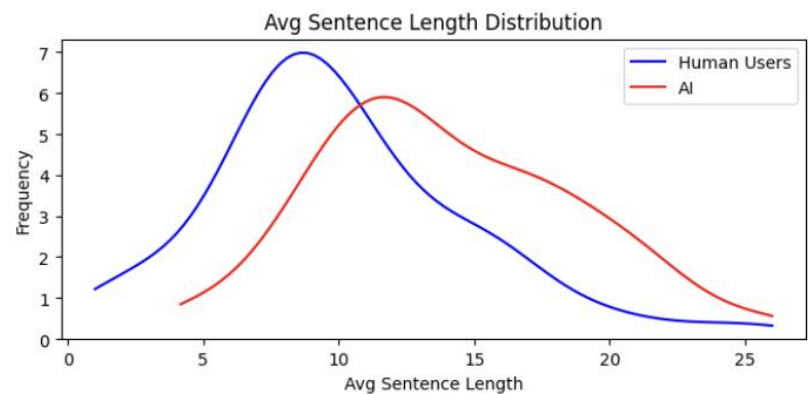
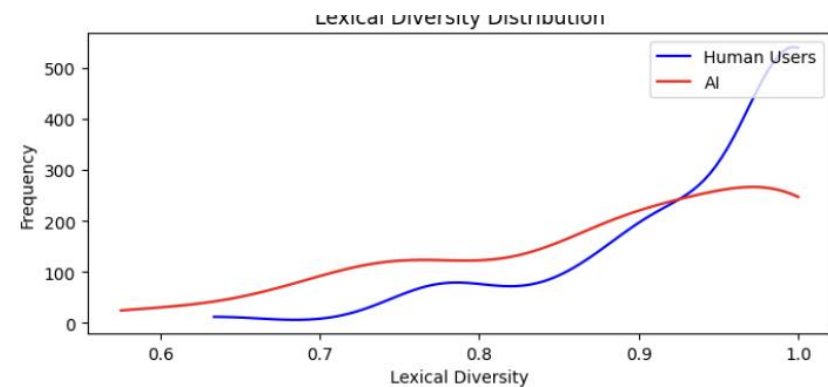
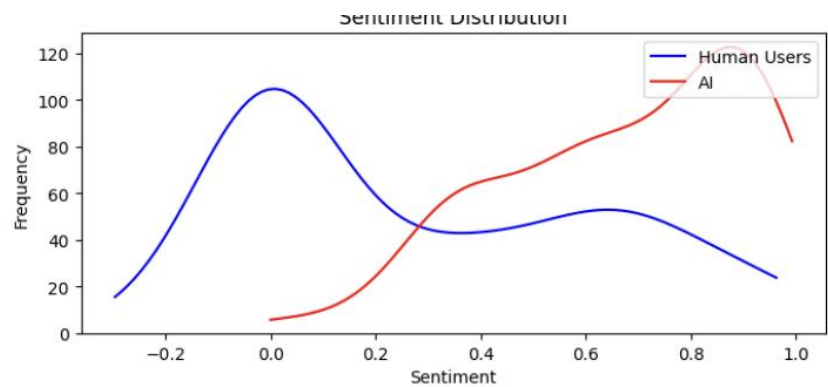
TYP DZIAŁANIA:

- PARALELNE
- KONTRYBUUJACE
- WSPÓLNE
(SYNERGIA)



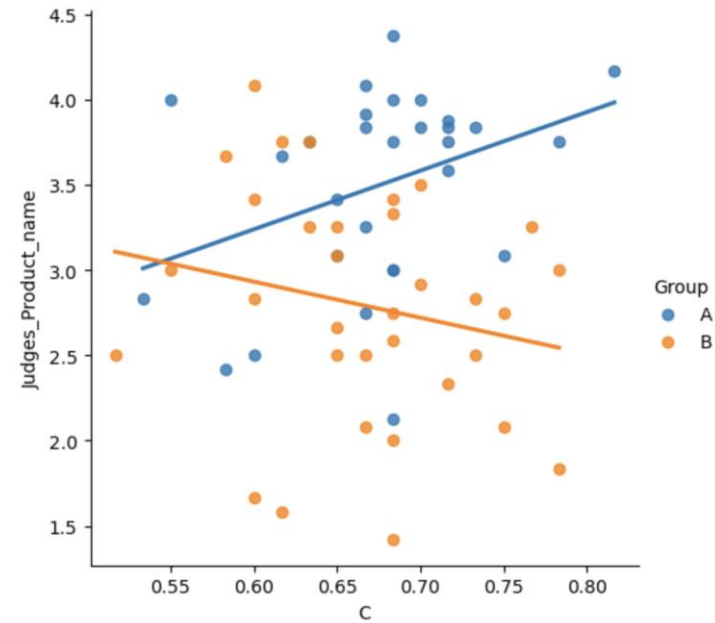


ROZUMIENIE WZORCÓW KOMUNIKACJI CZŁOWIEK-AI



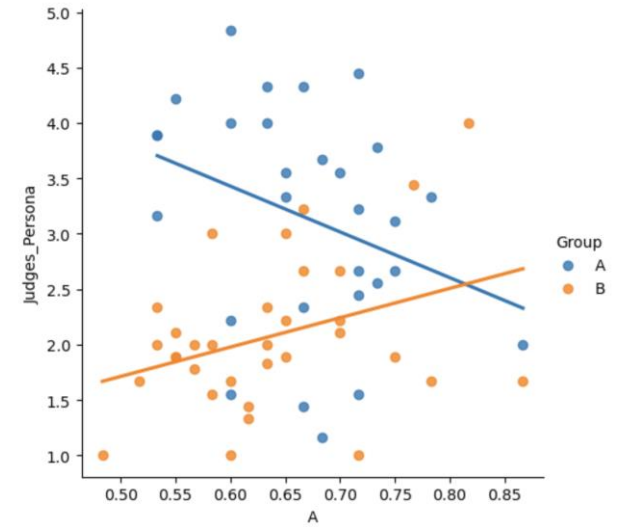
AIVS. OSOBOWOŚĆ





“PEOPLE WHO ARE MORE CONSCIENTIOUS AND COLLABORATE WITH A CHATBOT ACHIEVED BETTER QUALITY IN PERSONA CREATION, WHILE LESS CONSCIENTIOUS PEOPLE WITHOUT COLLABORATION WITH A CHATBOT HAD BETTER PRODUCT NAME QUALITY.”

"LESS AGREEABLE INDIVIDUALS COLLABORATING WITH A CHATBOT ACHIEVED BETTER QUALITY, WHILE MORE AGREEABLE PEOPLE WITHOUT COLLABORATION WITH A CHATBOT HAD BETTER QUALITY IN THE PERSONA-RELATED TASK."



TEAM + AI



PLANY: RÓŻNE ROLE DLA MODELU AI



AI TO TAKŻE POMOC W ZDOBYWANIU KWALIFIKACJI I PLATFORMA DO DZIAŁAŃ

WWW.CAMPUSAI.PL



CAMPUSAI.PL/OLA/

CampusAI
Human+AI collaboration

[Start](#) [O Nas](#) [Dla Ciebie](#) [Dla Firmy](#) [Inne Strefy](#) [Kontakt](#) [Zaloguj się](#) [Dołącz ↗](#)

Zapisz się — odbierz bonusy

Komplet materiałów, które pomogą Ci przyspieszyć Twój rozwój z AI!

- praktyczny **AI Newsletter**,
- dostęp demo do **CampusAI**,
- wiedzę opartą o badania **prof. Aleksandry Przegalińskiej** (Akademia Leona Koźmińskiego, Harvard University).

Start wysyłki: 17.06, Dostęp demo: 24.06

Dołącz do nas

Imię i nazwisko (wymagane)

Email (wymagane)*

☐ Akceptuję politykę prywatności

☐ Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych w celach marketingowych przez CampusAI Prosta Spółka Akcyjna Chmielna 73, 00-801 Warszawa*

DZIĘKI!

- TT: @Przegaa
- IG: Przega
- Campusai.pl

